

УДК 316.4

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ МОЛОДЕЖИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ**

**Бендрикова, А. Ю.,**

*доцент, кандидат социологических наук,  
доцент кафедры «Философия и социология» ФГБОУ ВО  
«Алтайский государственный технический  
университет им. И.И. Ползунова»*

*г. Барнаул, Россия*

*e-mail: bendrikova-a@mail.ru*

## **CASE STUDY THE PROBLEMS OF YOUTH IN THE ALTAI TERRITORY**

**Bendrikova, A.**

*Associate Professor,  
PhD in Sociology, Associate Professor of "Philosophy and  
Sociology", Polzunov Altai State Technical University*

*Barnaul, Russia*

*e-mail: bendrikova-a@mail.ru*

## **АННОТАЦИЯ**

В статье рассматриваются основные проблемы молодежи в Алтайском крае: трансформация ценностей, формирование личных и профессиональных компетенций, трудовая занятость. Поднимается актуальный вопрос смены ценностных приоритетов в трудовой сфере, что непосредственно в перспективе влияет на профессиональное самоопределение молодежи. Обусловлена необходимость изучения ценностных ориентаций, взаимных ожиданий молодых специалистов и работодателей с целью решения проблем в сегменте социально-трудовых отношений. Поднимаются вопросы качества

образования молодежи, а также взаимодействия вуза и работодателей в контексте освоения выпускниками компетенций. Определены основные социальные институты, выступающие в качестве каналов социальной мобильности молодого человека. Автор уделяет большое внимание роли социального института образования как агента социализации в жизни молодых людей.

В статье приводятся результаты проведенных в 2015-2016 годах в Алтайском крае эмпирических социологических исследований, целью которых было изучение и анализ социальных проблем молодежи региона. Молодой человек исследуется как активный действующий субъект образовательного пространства и трудовых отношений. В результате анализа полученных в ходе исследований данных, автор констатирует зависимость характера ценностных ориентации от личных способностей, интересов общества, а также сложившейся реальной действительности в стране. Выявлены основные факторы, влияющие на трансформацию ценностей и моральных принципов молодого человека в современном обществе, среди которых: расширение возможностей, появление и усовершенствование информационных технологий. Автором проанализированы труды ученых и исследователей, занимающихся изучением различных аспектов молодежных проблем: исследование поведенческих стратегий молодежи на российском рынке труда; процесс трудоустройства выпускников вузов на современном этапе социально-экономического развития в России; профессиональная адаптация и социализация, выбор жизненного пути, а также образа и стиля жизни.

Автором исследованы и проанализированы основные направления молодежной политики Правительства Алтайского края, среди которых: создание условий для эффективной реализации потенциала молодежи, поддержка молодежного предпринимательства, содействие занятости этой категории населения; направленные на решение социальных проблем молодежи.

## **ABSTRACT**

The article discusses the main problems of young people in the Altai region: the transformation of values, the formation of personal and professional competencies, employment. Rises pressing question of value priorities change in employment that is directly in the long term effect on youth professional self-determination. Due to the need to study the value orientations, mutual expectations of young professionals and employers to solve problems in the segment of social and labor relations. Raises questions about the quality of education for young people, as well as the interaction between the university and employers in the context of the development of competences graduates. The main social institutions that act as channels of social mobility of a young person. The author pays great attention to the role of the social institution of education as an agent of socialization in the lives of young people.

The article presents the results of in 2015-2016 in the Altai region of empirical sociological research, whose purpose was to study and analyze the social problems of young people in the region. The young man studied as an active actor of educational space and labor relations. The analysis of data obtained during the research, the author states the dependence of the nature of value orientations of the individual abilities, interests of society, as well as the current reality in the country. The main factors influencing the transformation of values and moral principles of a young man in today's society, among which are: empowerment, the emergence and improvement of information technology. The author analyzes the works of scientists and researchers involved in the study of various aspects of youth problems: the study of behavioral strategies for young people in the Russian labor market; college graduates employment process at the present stage of socio-economic development in Russia; professional adaptation and socialization, choice of way of life, as well as image and lifestyle.

The author investigated and analyzed the main directions of the youth policy of the Altai Territory Government, including: the creation of conditions for

effective realization of the potential of youth, support of youth entrepreneurship, promotion of employment of this category of the population; aimed at solving social problems of youth.

**Ключевые слова:** молодежь, трудовые отношения, ценностные ориентации, Алтайский край.

**Keywords:** youth, labor relations, values, Altay.

На фоне мировоззренческой неопределенности и негативного влияния средств массовой информации, в новых социально-экономических условиях общества, происходит трансформация ценностных ориентаций, где особое место занимает ценность трудовых отношений. В результате общественного разделения труда и экономического обособления производителей произошла смена ценностных приоритетов в трудовой сфере, что впоследствии повлияло на профессиональное самоопределение молодых людей. Выбирая профессию, любой человек получает соответствующее образование и представляет будущую трудовую деятельность, в которой реализует все свои способности и трудится на благо общества.

Высшее образование в настоящее время воспринимается как формальное требование работодателя, как необходимое, но недостаточное условие получения рабочего места в эффективном сегменте рынка труда. Часто высшее образование, даже там, где ранее его не требовалось, должно быть подкреплено дополнительным образованием, направленным на углубление или специализацию знаний и умений. Присущие трудовой сфере сложность и динамичность порождают нередко у молодых специалистов неточные представления о ней, вызывают у них неадекватные ожидания. С другой стороны, во многих случаях работодатель не получает того работника, который ему нужен. Указанные обстоятельства актуализируют изучение взаимных ожиданий работодателей и специалистов - выпускников вузов, чтобы приблизиться к решению целого ряда проблем. Естественно, что большинство молодых людей моделируют свое собственное поведение

согласно устоявшимся нормам в обществе, под влиянием различных внешних и внутренних факторов. Характер ценностных ориентации во многом зависит, в какой мере человек может распорядиться своими способностями, насколько правильно сможет подчинить свой разум, потребности интересам общества и согласовать свои действия со сложившейся реальной действительностью в стране. Питирим Сорокин, указывая на чувственную форму культуры, очевидно, основывался на чувственно воспринимаемых ценностях, зависящих от системы осознания и осмысления. Действия по удовлетворению собственных потребностей становятся приоритетными и являются неотъемлемой чертой ценностных ориентаций молодого поколения, складывающихся под влиянием процесса трансформации общественных явлений. «Оно заботится, главным образом, о чувственных ценностях благосостояния, здоровья, телесного комфорта, чувственных удовольствиях и жажде власти и славы», - отмечает П.А.Сорокин [4].

Расширение возможностей, появление и усовершенствование информационных технологий отодвигают на второй план моральные принципы, на которых основывалось первоначальное бытие.

Молодёжь в данном случае выступает в виде активного психологического субъекта, осуществляющего различные виды деятельности, ориентируясь на свои потребности и интересы, в зависимости от системы ценностных ориентаций, центральное место в которой занимает потребность в образовании, не всегда соответствующая требованиям и установкам трудового сегмента. Работодателям чаще всего необходимы специалисты с высоким уровнем профессиональных знаний, имеющимся опытом работы и возможностью повышать свою квалификацию. По причине низкой заработной платы и невысокого общественного статуса некоторых профессий, а также нежелания работать по полученной специальности, выпускники учебных заведений заняты поиском неофициального трудоустройства. Это, в свою очередь, негативно сказывается на экономической и трудовой сферах общества. Указанные обстоятельства

обуславливают необходимость изучения ценностных ориентаций, взаимных ожиданий молодых специалистов и работодателей с целью решения проблем в сегменте социально-трудовых отношений.

На современном этапе развития общества, степень научной разработанности данной проблемы определяется состоянием отечественных и мировых исследований в области образования, рынка труда, трансформации ценностных ориентаций и социальных институтов сферы занятости. В общетеоретических вопросах по проблемам социальной трансформации институтов основанием послужили работы Г. Арефьевой, Г. Андреевой, Л. Буева, М. Кагана, И. Кона, К. Никонова и других исследователей. Научные поиски в области социологии труда и занятости, безработицы, социальной мобильности трудовых ресурсов акцентируют внимание на вопросах профессиональной адаптации и социализации, выбора жизненного пути, а также образа и стиля жизни. Исследованию поведенческих стратегий молодежи на российском рынке труда посвящены работы Омельченко Е.Л., Петровой Т.Э., Федотовой Н.Н.

Большое значение для понимания сущности процесса трудоустройства выпускников вузов на современном этапе социально-экономического развития в России имеют исследования Балабанова С.С., Гончаровой Н.В., Меренкова А.В., Пашиных И.А., Руткевича М.Н., Чередниченко Г.А., Шевченко Д.А.

Гарольд Перкин в работе «Повышение профессионального сообщества» указывает, что разнообразие навыков, необходимых в профессиональной деятельности предполагает постоянное переобучение. Происходит, по утверждению Г. Перкина, третья профессиональная революция, начало которой он датирует 1970-ми годами, когда глобальная конкуренция выдвигает на первый план высокообразованных людей свободных профессий [1, с.37]. Подобных людей Г. Перкин называет транспрофессионалами, которые должны быть готовы за счет своего мышления и способов организации деятельности работать в различных профессиональных средах.

В таких условиях на первый план выдвигается требование к выпускникам вузов в овладении соответствующих компетенций, дающих возможность специалисту свободно адаптироваться, ресоциализироваться, переквалифицироваться на рынке труда. В обществе, социально-экономическое развитие которого построено на механизме добросовестной конкуренции, основными инструментами, обеспечивающими вертикальные продвижения, являются образование и профессионализм. Такое явление П.А. Сорокин в труде «Человек. Цивилизация. Общество» называет вертикальной социальной мобильностью и показывает, как различные институты выполняют роль механизмов социальной циркуляции, перемещающих людей вверх и вниз. Подобно данному явлению, в эпоху постиндустриального общества, система экономики обеспечивает социализацию личности, её обучение и различные виды мобильности, каналами которой могут выступать такие социальные институты, как семья, школа, образование, политические и профессиональные организации, церковь и другие, позволяя индивиду подняться на высшие этажи социальной иерархии [3]. Под влиянием таких форм организации совместной жизнедеятельности людей, происходит формирование ценностных ориентаций человека, выступающих в виде стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров.

В 2016 году в Алтайском крае было проведено эмпирическое социологическое исследование с целью изучения ценностных ориентаций молодых людей, а также выявление их профессиональных интересов. По результатам данного исследования было выявлено, что одним из ведущих каналов социальной мобильности является образование. Методом анкетирования было опрошено 200 респондентов, большая часть которых считают, что высокий образовательный уровень имеет определённое значение для социального продвижения людей (72%). В таких условиях решающим фактором социального и экономического развития личности становятся информация и научные знания, где существенно возрастает роль образования. В данном случае, одной из важных проблем становится

обеспечение качества образования в соответствии с актуальными и перспективными потребностями государства и общества. Личность, являясь продуктом общественного развития, становится субъектом деятельности и культуры в образовательном пространстве. От субъектной направленности и зависит содержание профессиональной активности личности. В современной образовательной парадигме, ориентированной на удовлетворение потребностей человека, особое место занимают проблемы саморазвития, самообразования и самореализации. В связи с этим требуют пересмотра организация, содержание, формы и методы профессиональной подготовки современных специалистов в вузе на всех ее этапах, важнейшим из которых является адаптация студентов к учебно-профессиональной и трудовой деятельности.

По результатам проведённого исследования было выявлено, что значимость трудовой деятельности для студенческой молодёжи в настоящее время является не самой важной в сравнении со здоровьем (37%), любовью (35%), финансово обеспеченной жизнью (34%), наличием хороших и верных друзей (29%), а также общественным признанием (19%) и развлечениями (18%). Данные исследования показали, что в трудовых установках молодых людей преобладает ориентация на материальные и профессиональные ценности, что приводит к рационализации и индивидуализации сознания современной молодежи. Жизненные планы молодого поколения складываются на основе отношения к своей будущей деятельности, ее статуса в обществе, а также уровня заработной платы, что впоследствии является самым важным в профессии. Не всегда и не все молодые люди способны отобрать из огромной социальной практики положительные социальные модели поведения. И в данном случае как никогда актуально социальное воспитание и ориентация молодого человека на выбор значимых жизненных приоритетов. Тогда на первый план выходят социальные институты – агенты вторичной социализации, чью роль в жизни молодого человека сложно переоценить. По результатам социологического



исследования нравственные и моральные ценности не входят в список базовых ценностей современной молодежи, а духовные и культурные ценности занимают крайние позиции. Эффективность в делах, высокие запросы и непримиримость к недостаткам становятся незначительными в повседневной жизни современного поколения. Это связано с тем, что молодежь согласовывает свою систему ценностей, прежде всего с критериями жизненного успеха.

Молодежная политика Правительства Алтайского края направлена на создание условий для эффективной реализации потенциала молодежи, поддержку молодежного предпринимательства, содействие занятости этой категории населения края. Предстоит создать систему информационного обеспечения молодежной политики, продолжить формирование эффективной системы государственной поддержки общественно значимых молодежных инициатив, общественных детских и молодежных организаций, художественного и научно-технического творчества молодежи. Социальные преобразования должны быть связаны с учетом социальных ценностей и ожиданий личности, обусловленных, главным образом, потребностью в социальном комфорте [2].

Стратегическая миссия Алтайского края заключается в превращении его в динамично развивающийся, геополитически значимый и удобный для жизни регион, в территорию успеха, здоровья и благополучия ее жителей. Главная цель социально-экономического развития Алтайского края на период до 2025 года - достижение высокого уровня и качества жизни населения, основанного на опережающих темпах инновационного экономического роста, усилении стратегических позиций региона в аграрном, промышленном и туристическом комплексах России [6]. Рост экономических показателей края, развитие производства требуют акцентировать все большее внимание на подготовке рабочих кадров. Кроме того, система начального и среднего профессионального образования, осуществляя переподготовку безработных граждан и незанятого населения,

выполняет важнейшую социальную задачу. Вопрос профессионального самоопределения является для опрошенных респондентов в возрасте от 20 до 30 лет самым актуальным. Профессиональная деятельность является для них каналом вертикальной социальной мобильности для последующего карьерного роста и изменения социального статуса.

В период глобальных общественных трансформаций все сферы жизнедеятельности российского общества подвержены в той или иной мере изменениям. В частности, это относится к высшему образованию, к которому предъявляются новые требования со стороны государства, предприятий различного сегмента, бизнес - сообществ: к повышению качества профессиональной подготовки будущих специалистов, совершенствованию образовательных технологий, академической мобильности преподавателей и студентов, профессиональной гибкости преподавателей, организационным условиям деятельности вузов и многим другим аспектам.

Несмотря на положительные в целом оценки необходимо отметить, что по данным статистики Алтайский край является одним из регионов, имеющих ниже среднего удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации. Однако, как известно, в инновационной деятельности помимо человеческого ресурса важную роль играет и ресурс финансовый. Следовательно, несмотря на имеющийся в регионе инновационный человеческий потенциал, недостаток финансирования не позволяет краю выйти на средние позиции в данной сфере [5].

На региональном рынке труда наблюдается дисбаланс между спросом и предложением рабочей силы, несмотря на рост вакансий за последние несколько лет.

Исходя из этого, становятся понятны предпочтения респондентов в возрасте от 20 до 30 лет в отношении профессиональных ценностей. На вопрос: «Что бы Вы предпочли, если бы могли выбирать?» ответы распределились следующим образом:

- небольшой, но твердый заработок и уверенность в завтрашнем дне – 34%;

- иметь собственное дело, вести его на свой страх и риск – 26%;

- много работать и хорошо получать, пусть даже без особых гарантий на будущее – 24%, остальные затруднились в выборе предпочтений.

Как указывается в Стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года: «Риск дефицита трудовых ресурсов будет минимизирован уже в среднесрочной перспективе на основе повышения эффективности сферы профессионального образования, создания региональной системы подготовки кадров, обучения и переобучения работников в соответствии с потребностями региональной экономики» [6].

### Список литературы

1. Авраамова Е.М., Верпаховская Ю.Б. Работодатели и выпускники вузов на рынке труда: взаимные ожидания // "Социологические исследования", 2006, №4, с. 37-46
2. Бендрикова А.Ю., Бухнер Н.Ю. Субъективные оценки социальной активности студенчества // Вестник алтайской науки. 2014. №2,3 (20-21). С. 126-129.
3. Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество. [Электронный ресурс]. / П.А. Сорокин. М. : Директ-Медиа, 2007. - 1463 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=36167> (дата обращения: 12.08.2016).
4. Сорокин, П.А. Социальная и культурная динамика [Электронный ресурс]. / П.А. Сорокин. М. : Директ-Медиа, 2007. - 1387 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=36166> (дата обращения : 25.08.2016).
5. Статистика инноваций в России // Федеральная служба государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/nauka/ind\\_2020/pril4.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/ind_2020/pril4.pdf) (дата обращения 22.12.2016).

6. Стратегия социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года. URL: [http://www.econom22.ru/upload/iblock/f3c/Zakon86-zs\\_121121.pdf](http://www.econom22.ru/upload/iblock/f3c/Zakon86-zs_121121.pdf) (дата обращения 16.10.2016)